

PRESSEMITTEILUNG

Sperrfrist: 22. Oktober 2008, 19:30 Uhr

Busse Longlife Design Award 2008 Langfristiger Erfolg dank langlebigem Design

Der Busse Longlife Design Award (BLDA), gestiftet von Busse Design + Engineering, wird seit 1978 im Drei-Jahres-Rhythmus verliehen und zeichnet Produkte aus, die kurzlebige Trends und modische Eintagsfliegen erfolgreich überdauern.

Wettbewerbe, die die neuesten Designprodukte und Innovationen vorstellen, gibt es mittlerweile in unüberschaubarer Anzahl und sie haben beinahe inflationären Charakter. Der Busse Longlife Design Award hingegen fokussiert sich seit 30 Jahren auf Werte wie Langlebigkeit, Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit und setzt damit ein Zeichen gegen eine Überfluss- und Weg-Werf-Gesellschaft. Mit dem Designpreis werden Produkte ausgezeichnet, die sich seit mindestens 8 Jahren erfolgreich am Markt behaupten. Der Preis zeigt, dass sich innovative Ideen, die qualitativ hochwertig umgesetzt werden, langfristig auszahlen – für den Hersteller ebenso wie für die Konsumenten und nicht zuletzt für die Erhaltung der begrenzten natürlichen Ressourcen.

Langlebigkeit bedeutet auch Nachhaltigkeit

Vor dem Hintergrund eines fortschreitenden globalen Klimawandels hat das Thema Nachhaltigkeit international an Bedeutung und Aufmerksamkeit gewonnen. Das sogenannte „Drei-Säulen-Modell der Nachhaltigkeit“ umfasst die Bereiche Ökologie, Ökonomie und Soziale Nachhaltigkeit. Allen drei Schwerpunkten gemeinsam ist, dass etwas begrenzt Vorhandenes zum Wohl der nachfolgenden Generationen bewahrt werden soll. Nachhaltigkeit ist also in die Zukunft gerichtet und bedeutet auch Langlebigkeit!

Der Busse Longlife Design Award kann und will kein Öko-Preis sein, aber langfristig erfolgreiche Produkte haben mit den oben genannten Aspekten der Nachhaltigkeit viel gemeinsam: Der Erfolg langlebiger Produkte wird ökonomisch betrachtet nicht nur im Sinne eines hohen „Return on Investment“, sondern auch in Form einer gestärkten Marke und eines positiven Images sichtbar. Langfristig umsatzstarke Produkte, bei denen die Entwicklungskosten bereits gedeckt und Werkzeuge abgeschrieben sind, werden betriebswirtschaftlich „Cash Cows“ genannt. Sie sind für den Fortbestand von Unternehmen essentiell. Mit ihnen werden Gewinne erzielt, die die Zukunft des Unternehmens sowie Arbeitsplätze sichern und darüber hinaus für die Entwicklung neuer Produkte zur Verfügung stehen. Das Anstreben langlebiger Produkte und gleichzeitige Vermeiden unnötiger Eintagsfliegen schont den Energieverbrauch und Ressourcen und somit die Umwelt.

Design verleiht Identität und weckt Emotionen

Das Produktangebot wächst ins Unermessliche und zugleich werden die Produkte immer ähnlicher – sowohl in technischer Funktion als auch in Qualität und im Preis. Viele Konsumenten fühlen sich selbst beim Kauf von Alltagsprodukten überfordert. Um die Verbraucher zum Kauf gerade ihres Produktes zu motivieren, setzen Hersteller daher verstärkt auf Design als strategisches Instrument der Absatzförderung. Denn das Design ist die Schnittstelle zum Kunden. Es gibt einem Produkt Profil, eine eigenständige Identität und grenzt ab von der Konkurrenz und macht so unverwechselbar. Mit der Produktästhetik ist der Designer darüber hinaus in der Lage, jedem Produkt die gewünschte Anmutung zu geben, sei es Seriosität, Robustheit, Leichtigkeit, Präzision etc. Mittlerweile haben auch Hersteller technischer Produkte erkannt, dass Design kein unnützer Kostenfaktor, sondern eine lohnende Investition in die Zukunft des Unternehmens ist. Denn wenn es darum geht, den Kunden zu überzeugen, spielt auch die Ergonomie eine wichtige Rolle. Durch eine klare und intuitive Benutzerführung schaffen Designer Vertrauen zu komplizierter Technik und erreichen so die Akzeptanz des Kunden.

Zeitlose Designprodukte vereinen Nutzen und Freude

Der Busse Longlife Design Award ist eine Hommage an die Designer langlebiger Produkte, eine Anerkennung für die professionelle Entwicklung und Gestaltung von Qualitätsprodukten mit Substanz. Busse Design + Engineering möchte mit dem Preis die Bedeutung von Design stärker ins öffentliche Bewusstsein rücken. Auch die aktuellen Preisträger-Produkte zeigen, dass sich schlichte, zeitlose Designprodukte, die gut durchdacht sind und sich durch hochwertige Materialien und eine einfache Handhabbarkeit auszeichnen, über Jahrzehnte hinweg am Markt durchsetzen. Das Design dieser Produkte ist „alt“, aber nicht veraltet – es verbraucht sich nicht, sondern ist stets aktuell. Unabhängig von aktuellen Produkten von Wettbewerbern vertrauen die Käufer dieser Produkte auf Design, Funktion und Qualität. Denn gerade in einer schnelllebigen Zeit schätzen Konsumenten Werte wie Zuverlässigkeit und Beständigkeit.

Die Bewertungskriterien

Voraussetzung für die Teilnahme am Wettbewerb war, dass die Produkte seit mindestens 8 und nicht mehr als 50 Jahre am Markt sind. Zusätzlich muss ein Brutto-Herstellerumsatz von mindestens 1 Mio. Euro erzielt oder aber eine Stückzahl von mindestens 100.000 Stück verkauft worden sein – quasi als Nachweis für den wirtschaftlichen Markterfolg.

Die Jury bewertete die Einsendungen darüber hinaus nach den Kriterien:

- Sichere technische Funktion
- Wirtschaftliche Fertigungsfunktion
- Selbsterklärende ergonomische Funktion (Intuitive Handhabung)
- Zielgruppengerechte ästhetische Funktion
- Kontinuität

Die Jury des Busse Longlife Design Award 2008 setzte sich wie folgt zusammen:

- **Lisa Maria Franke**
Geschäftsführerin bayern design GmbH, Nürnberg
- **Jürgen Hardt**
Leiter Corporate PR Vorwerk & Co. KG, Wuppertal
- **Anne Havliza**
Institutsleiterin Designlabor Bremerhaven
- **Petra Rau**
Wirtschaftsjournalistin, Stuttgart
- **Tom Schönherr**
Geschäftsführer Phoenix Design GmbH & Co. KG, Stuttgart
- **Bernhard Teuber**
Special Projects CEO, Faber-Castell AG, Stein

Aus allen eingereichten Produkten wurden die folgenden Preisträger 2008 ermittelt:

Busse Longlife Design Award 2008 – 1. Preis (Goldmedaille)

Firma: ANDREAS STIHL AG & Co. KG, Waiblingen
Produkt: Trennschleifer „TS 400“
Design: Michael Tinius
Produktionsstart: 1995

Busse Longlife Design Award 2008 – 2. Preis (Silbermedaille)

Firma: GEDORE Tool Center KG, Remscheid
Produkt: Drehmomentschlüssel „DREMOMETER D“
Design: Manfred Roskoth, GEDORE-Werksdesign
Produktionsstart: 1966

Busse Longlife Design Award 2008 – 3. Preis (Bronzemedaille)

Firma: STABILO International GmbH, Heroldsberg
Produkt: Tintenfeinschreiber „STABILO point 88“
Design: STABILO-Werksdesign
Produktionsstart: 1977

Darüber hinaus wurden 7 gleichrangige Auszeichnungen vergeben:

Busse Longlife Design Award 2008 – Auszeichnung

Firma: BITO-Lagertechnik Bittmann GmbH, Meisenheim
Produkt: Mehrwegbehälterserie „MB“
Design: Reinhold Dziuk / Edwin Lässle
Produktionsstart: 1994

Busse Longlife Design Award 2008 – Auszeichnung

Firma: Festo AG & Co. KG, Esslingen
Produkt: Ventilinsel „CPV14-VI“
Design: Jan Kleffmann, Festo-Werksdesign
Produktionsstart: 1996

Busse Longlife Design Award 2008 – Auszeichnung

Firma: FORTIS Uhren AG, Grenchen, Schweiz
Produkt: FORTIS Flieger Chronograph
Design: Peter Peter, Peter Peter Team GmbH
Produktionsstart: 1989

Busse Longlife Design Award 2008 – Auszeichnung

Firma: Franz Güde GmbH, Solingen
Produkt: Geschmiedete Kochmesser, Serie „alpha“
Design: Dr. Karl Peter Born, Güde-Werksdesign
Produktionsstart: 1985

Busse Longlife Design Award 2008 – Auszeichnung

Firma: Mobilia Collection Einrichtungsbedarf GmbH, Burgthann
Produkt: Multifunktions-Sofa „Tattomi Relax“
Design: Jan Armgardt / Ingo Maurer
Produktionsstart: 1985

Busse Longlife Design Award 2008 – Auszeichnung

Firma: Nya Nordiska Textiles GmbH, Dannenberg
Produkt: Spannstange
Design: Artline Design Team
Produktionsstart: 1997

Busse Longlife Design Award 2008 – Auszeichnung

Firma: Till Behrens Systeme GmbH, Messel
Produkt: Kreuzschwinger®-Stuhl
Design: Prof. Dr.-Ing. Till Behrens
Produktionsstart: 1983

Die **Verleihung** des Busse Longlife Design Award 2008 findet am 22. Oktober 2008, 19:30 Uhr, bei bayern design in Nürnberg (Luitpoldstraße 3, 90402 Nürnberg) im Rahmen einer Pressekonferenz statt.

Die **Laudatio** auf die Preisträger hält **Anton Wolfgang Graf von Faber-Castell**, 1. Vorsitzender bayern design forum e. V., Vorsitzender des Vorstands Faber-Castell Aktiengesellschaft, Stein.

Die Preisträger sowie alle weiteren Einsendungen werden vom 25. Oktober bis 27. November 2008 als **Ausstellung** auf der bayern design lounge auf der NürnbergMesse (Halle 12) gezeigt. (www.bayern-design.de)

Elchingen, 22. Oktober 2008

Busse Design + Engineering GmbH
Nersinger Straße 18
D-89275 Elchingen
Germany

Tel: +49(0) 7308 / 811 499 0
Fax: +49(0) 7308 / 811 499 65

Email: info@busse-design.com
Internet: www.busse-design.com